

대학 지식재산의 창조적 활용을 위한

# 온라인 산학협력 중개센터 소개

2014. 7. 17.

사단법인 한국대학기술이전협회



# CONTENTS

I 추진역량

II 개요

III 전략 및 내용





# 추진역량



---

**추진역량 / 대표적인 운영사례**

# 추진역량

기관명	(사)한국대학기술이전협회	대표자	이종태
설립년월	2006년 6월	회원대학	67개
소재지	서울특별시 서초구 서운로 19 서초월드빌딩 1409호		

## 주요 연혁

- 설립 : 대학기술이전센터협의회 센터 창립총회 (2002.03.12.)
- 사단법인 등록 : 산업통상자원부 기술시장과 (2006.06.)
- 회원대학 : 전국 **67개 대학** (2014.7.)

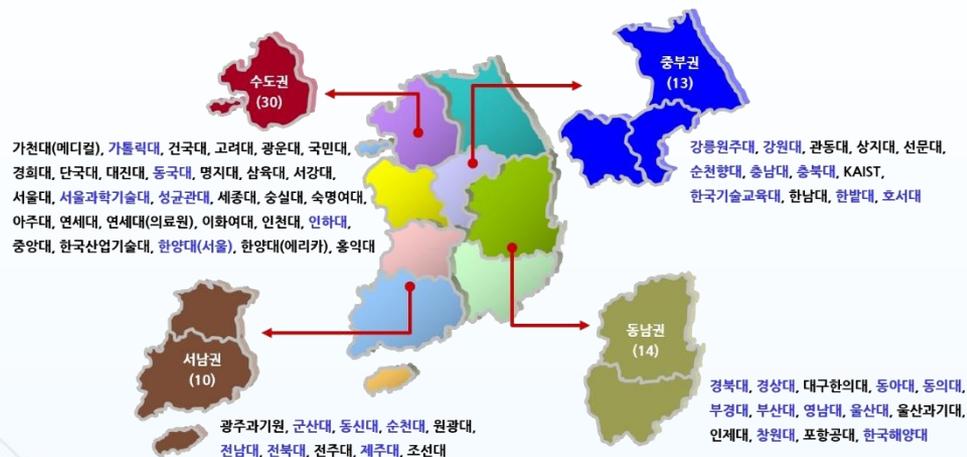
## 설립 목적

대학의 특허 기술이전전담조직 간의 협력과 교류 확대  
**대학의 특허관리 및 기술이전 사업을 활성화**  
**우수한 기술을 발굴하여 기업에 이전하는 기술사업화를 촉진**  
 산학협력 활성화에 이바지

## 주요 역할

- 기술이전 관련 정보 교류 홈페이지 운영
- 대학기술이전 관련 교육 프로그램 운영
- 기술이전조직 공동워크숍(Annual Conference) 개최
- 기술마케팅 전략연구회(대학 기술마케팅전문위원회) 운영
- 미래창조과학부 '**대학 기술이전 전담조직(TLO) 지원사업**' 수행
- 미래창조과학부 '**산학연협력 EXPO, Techno-Fair**' 2008년부터 운영

## <KAUTM 회원대학>



분류	LINC 사업단	KAUTM 회원대학	비율
기술혁신형	15	15*	100%
현장밀착형	41	23**	56.1%
<b>합계</b>	<b>56</b>	<b>38</b>	<b>67.9%</b>

- **15개 대학** : 강원대, 경북대, 경상대, 부산대, 서강대, 성균관대, 아주대, 영남대, 전남대, 전북대, 조선대, 충남대, 충북대, 한양대(서울), 한양대(에리카)
- \*\* **23개 대학** : 가톨릭대, 강릉원주대, 관동대, 국민대, 군산대, 기술교육대, 동국대, 동신대, 동아대, 산업기술대, 서울과학기술대, 선문대, 순천향대, 울산대, 원광대, 인제대, 전주대, 제주대, 중앙대, 창원대, 한국해양대, 한밭대, 호서대

## 기술이전 관련 정보 교류 홈페이지(kautm.net) 운영

- 2003년부터 운영된 **한국대학기술이전협회의 홈페이지**는 기술이전에 관한 다양한 정보(행사, 뉴스, 채용, 자료실, Q&A 등)를 제공 **'기술이전 포털사이트'를 지향**, 비회원가입자 주요정보 열람 가능하게 개방형 운영
- 국내 최대의 '기술이전·사업화 정보 유통채널'로 성장**  
(2014년 7월 현재 등록회원 2,377명)

The screenshot shows the Kautm website interface. At the top, there are navigation tabs for '기술이전 소식', '기술이전 자료', '기술특약방', and '협회사개'. Below this, there are sections for '자료실', '정회원자료실', '공감 | Q&A | 백문백답', 'TLO 백문백답', and '대학우수 Lab'. The main content area features two large event banners: '제36회 국제환경안전기술 & 그린에너지전 ENVEK 2014, Techno-Fair 대학공동관' and '제2회 국제나노융합대전 NANO KOREA 2014, Techno-Fair 대학공동관'. Below these are several news items under categories like '판매희망기술', '구매희망기술', '공지사항', 'News & Talk', '채용', '共感', 'QnA', and '자료실'. Red arrows point to the event banners.

## 기술이전 통합지원센터 운영

- 한국연구재단의 「대학 기술이전 전담조직(TLO)지원사업」의 일환으로 **'기술이전 통합지원센터'를 운영 중** (2013.7.~2016.4)



- ▶ **기술이전전문단(E-TLO)**  
: 26개 참여대학대상 종합컨설팅 추진, **연차별 TLO발전(경영) 전략 제시**로 단계별 맞춤형 컨설팅·교육·기술마케팅 지원  
대학TLO의 능동적인 변화와 기술이전 역량 강화 추진
- ▶ **기술사업화 노하우 공유**  
: 기술사업화 전문인력이 부족한 대학TLO를 위한 **기술사업화 전문인력 관리체계 및 온라인 DB 구축, 멘토링(컨설팅)지원 및 대학 TLO 전담인력 중심**으로 **기술분야별 학습조직 운영** 등 노하우 공유
- ▶ **공동 기술마케팅(Techno-Fair)**  
: 수요자 중심인 기술마케팅(전시회·포럼 등) 행사에 대학공동관 기획, 다양한 **수요기업과의 직접적인 만남 기회 확대**  
**실질적인 산학협력 성과를 창출**하는 기술분야별(IT, BT, NT, ET 등) 기술마케팅 추진

# 추진역량

- 최근 6년 동안 대학의 기술이전 전담조직과의 협력· 교류 확대, 특허관리· 기술이전 역량강화를 위한 **TLO 컨설팅 및 실무교육 과정 운영**, 대학보유 우수기술을 발굴하여 기술이전· 마케팅 활동 전개하는 등 대학 TLO 조직발전에 대한 **다양한 실무운영 노하우를 보유**



- 대학 TLO 컨설팅과 교육과정에서 축적된 **조직분석 Tool** 및 **다양한 분야의 실무컨텐츠, 전문가 Pool 보유**, 기술분야별(IT, BT, NT, ET 등) 마케팅행사 개최 경험을 바탕으로 **기업협단체 네트워크** 및 **수요기업 정보DB**를 구축함으로써 **'산학협력 중개센터' 운영과 성과창출을 도모할 수 있는 역량 보유**

## 주요 운영실적 및 경험 (최근 3년)

### ▶ 컨설팅 (총 41회)

- 2012년 : '기술이전자문센터(E-TLO) 지원사업' 12개 참여대학 16회 컨설팅
- 2013년 : '대학 기술이전 전담조직(TLO) 지원사업' 26개 E-TLO 참여대학 25회 컨설팅

### ▶ 교육 (총 6회)

- 2011년 : TLO 시뮬레이션 실무 교육과정, 대학/출연연 산학연협력 경영자 과정, 대학/출연연 TLO 실무자를 위한 초급 과정, 코넬대 기술이전 교육과정
- 2012년 : NEW 백문백답 교육과정(E-TLO 참여대학 합숙교육)
- 2013년 : 2013년 TLO 초급 교육과정(E-TLO 참여대학 합숙교육)

### ▶ 기술마케팅 (총 13회)

- 2011년 : (ET) ENVEX 'KAUTM 대학공동관', (BT) 인터비즈 바이오 파트너링 & 투자포럼, (NT) NANO KOREA 'KAUTM 대학공동관'
- 2012년 : (BT) KONKUK TECH in BIO, (BT) 인터비즈 바이오 파트너링 & 투자포럼, (NT) NANO KOREA, 'KAUTM 대학공동관 & Research Frontier', (종합) 산학연협력 EXPO, Techno-Fair
- 2013년 : (NT) EWHA Tech in NANO, (BT) 인터비즈 바이오 파트너링 & 투자포럼, (NT) NANO KOREA 'Techno-Fair 대학공동관', (IT) 한국전자전 'Techno-Fair 대학공동관', (종합) 산학연협력 EXPO, TLO공동관, (IT) 상해아시아전자전(AEES) '대학공동관'

# 대표적인 운영사례

컨설팅

## 기술이전자문단(E-TLO) 참여대학 방문컨설팅

- 맞춤형 컨설팅
  - 개별 대학 TLO의 요구와 상황에 따른 전문가를 활용한 개별 또는 통합 맞춤형 컨설팅 진행
  - 일반컨설팅 : 지식재산 관리(규정, 조직 등), 기술이전·사업화, 마케팅 전략, 기술이전 계약/협상 등
  - 종합컨설팅 : 참여대학 타켓팅 컨설팅을 통한 TLO 발전전략 분석/제시

자문 분야	세부 내용
조직·기반조성 분야	조직, 규정, 업무절차, DB구축
특허관리 분야	기술발굴, 특허일반, 특허정보, 특허분쟁
기술이전·사업화 분야	계약일반, 기술마케팅, 기술평가, 계약서, 사후관리, 사업화

- 운영결과 (2013.8~2014.3 / 총 25회)



교육

## E-TLO 참여대학 실무자를 위한 'TLO 초급 교육 과정'

- 주최 : 한국연구재단, 한국대학기술이전협회
- 기간/장소 : 2013.9.3.(화) ~ 9.4(수) / 곤지암리조트 Opus1
- 참가자 : 21개 대학 32명 실무자
- 주요내용 : 기술이전 실무사례를 바탕으로 한 Case Study 등의 교육과정 운영
- 커리큘럼

일 자	과 목	강 사
1일차 (9/3)	• 산학협력단과 TLO의 역사/성장과정 및 운영전략	손영욱 국장 KAUTM
	• 지식재산의 이해와 활용 • 세종대TLO 지식재산 운영전략	홍서경 변리사 세종대학교
	• 연구개발(계약 및 권리귀속)의 효율적인 관리방안 • 가톨릭대TLO 연구개발 계약 사례	이종 과장 가톨릭대학교
2일차 (9/4)	• 기술이전 계약실무 • 부산대TLO 기술이전 전략	김성근 팀장 부산대학교



# 대표적인 운영사례

기술마케팅  
(증개,알선)

## [BT분야] 'InterBiz, Techno-Fair' 개최

- '인터비즈 바이오 파트너링 & 투자포럼' 참가
- 협력기관 : [한국신약개발연구조합](#)
- 개최/장소 : 매년 7월 / 제주 휘닉스아일랜드
- 2013년도 결과 : 137개사 430명 참가 / 109개 협력 테마, 500여회 상담
- 2008년부터 공급자(대학) 발굴 공동주관으로 참가 중



## [ET분야] 'ENVEX, Techno-Fair 대학공동관' 개최

- '국제환경산업기술·그린에너지전(ENVEX)' 참가
- 협력기관 : [환경보전협회](#)
- 개최/장소 : 매년 6월 / 코엑스
- 2013년도 결과 : 총 23개국 310개사 780부스 참가 / 총 관람인원 56,230명
- 2011년도 'KAUTM 대학공동관(Research Frontier in ET)'으로 참가



## [NT분야] 'NANO KOREA, Techno-Fair 대학공동관' 개최

- '국제나노융합대전(NANO KOREA)' 참가
- 협력기관 : [나노융합산업연구조합](#)
- 개최/장소 : 매년 7월 / 코엑스
- 2013년도 결과 : 총 13개국 329개사 504부스 참가 / 총 관람인원 10,243명
- 2010년부터 'KAUTM 대학공동관(Research Frontier in NT)'으로 참가 중



## [IT분야] 'KES, Techno-Fair 대학공동관' 개최

- '한국전자전(Korea Electronics Show)' 참가
- 협력기관 : [한국전자정보통신산업진흥회](#)
- 개최/장소 : 매년 10월 / 킨텍스
- 2013년도 결과 : 720개국 800개사 / 바이어 3,000명, 일반참관객 49,000명
- 2013년부터 'KAUTM 대학공동관'으로 참가



## II 개요



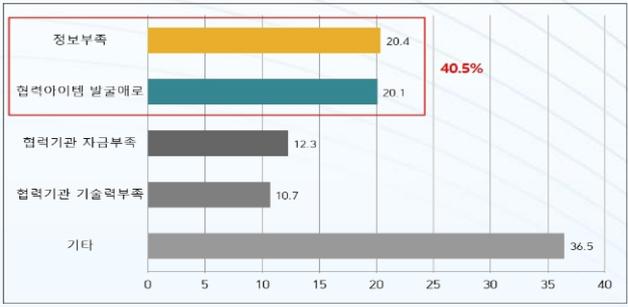
---

**배경 및 필요성 / 비전 및 목표 / 중·장기 발전계획  
추진 조직 및 인적 역량 / 전용공간**

# 배경 및 필요성

- 대학과 기업은 **산학협력 파트너**를 개별 인맥 위주로 물색, 파트너 **발굴**에 필요한 **정보 채널 부족**

- 기업에 필요한 기술을 전문적으로 연구하는 대학과 연구자의 정보 제공 필요
- **산학간 공신력 있는 정보 유통**을 통해 산학 인력교류, 기술이전, 공동연구, 장비활용 등 **효과적인 산학협력** 기회 창출 **요구 증대**



\* 출처 : 기업의 산학협력 실태조사(2008), 산업기술진흥협회

- 대학이 보유한 지식재산(특허)은 매년 큰 폭으로 증가, 선진국에 비해 연구생산성 및 기술이전 계약은 미흡함 **대학의 미활용 기술이 지속적으로 증가 추세**

- 2008년 대학의 국내특허출원은 총 8,892건이나 기술이전계약 건수는 1,221건, 미활용기술은 7,671건이고, 그 폭은 매년 증가 **2012년에는 미활용기술이 11,742건**에 달하고 있음

- 대학 TLO중심으로 기술설명회, 기술장터, 기술박람회 등 기술판매 촉진활동을 전개하고 있으나, **상시적으로 온라인(On-Line)과 오프라인(Off-Line)을 결합한 기술 정보의 유통 및 판매 촉진활동은 미약한 실정**

- **산학협력 선도대학** 중에서 기술혁신형 사업단의 기술이전 및 기술사업화 추진 관련 정량 실적은 현장밀착형에 비해 높은 편이지만 **사업단별 대표적인 성공규모 및 사례는 미흡**

- 산학협력 선도대학 우수기술 발굴을 위한 외부전문가 활용 및 우수기술/Lab DB구축과 운영, 캡스톤디자인, LINC-TLO 협력사례 전파 및 프로그램 정착을 통해 **온·오프라인 기술 유통망을 운영할 수 있는 산학협력 중개센터의 구축**의 필요성이 대두됨

- 산학협력수요가 있는 기업을 중심으로 가족회사 네트워크를 확장한 **전국단위 산학연계망 필요**
- 15개 기술혁신형 및 41개 현장밀착형 사업단의 **우수기술 DB 구축을 위한 기술발굴 역량을 전반적으로 향상**시킴으로써 산학 협력과 기술이전·사업화 활성화를 도모

# 비전 및 목표

**VISION**  
 대학 지식재산의  
**창조적 활용과 산학협력 강화**

대학과 기업이 산학협력 정보를 능동적으로 공유·매칭하는 유통망 운영

산학협력 정보(DB) 구축	산학협력 중개 및 알선 서비스	캡스톤디자인 거래 지원	시장조사 분석 및 지재권 관리
----------------	------------------	--------------	------------------

**'산학협력 중개센터' 추진사업 및 세부과제**

추진사업	세부과제
1. 산학협력 정보(DB) 온라인 채널 구축	- 기술혁신형 LINC 사업단 산학협력 관련 정보(DB)들을 하나의 온라인 채널로 통합 구축 (교육 정보, 기술·연구실 정보, 캡스톤디자인 정보, 기업정보 등)
2. 산학협력 중개 및 알선서비스 제공	- 기업의 교육·기술 수요와 대학의 교육역량·보유 기술 중개서비스 - 기술이전 등 협상 및 계약체결, 사후관리 알선서비스
3. 캡스톤디자인 거래 지원	- 캡스톤 아이디어 작품의 특허출원 등 지식재산권 관리 지원 - 캡스톤디자인 작품을 거래하는 온라인 시장 조성·관리
4. 시장조사 분석 및 지식재산권 관리	- 특허·기술 등 지식재산의 변화 트렌드를 반영한 시장조사 분석보고서 제공 - 대학에서 도출된 지식재산권 관리에 관한 컨설팅 지원



산학협력선도대학(LINC)의 교육역량 및 노하우, 우수특허를 발굴·DB구축하고, 수요기업의 인력 및 교육 수요, 애로기술 등을 발굴·매칭하여 대학창출 지식재산의 창조적 활용과 산학협력 강화를 촉진할 수 있는 **'산학협력 중개센터'를 운영**하고자 함



# 비전 및 목표

## 정량적 목표

구분	기반구축 (20개월)	기반확대 (20개월)	합계
교육/캡스톤/기업 DB구축	15개 대학	56개 대학	56개 대학
기업 구매희망 기술 발굴	100건	150건	250건
대학 판매희망 기술 발굴	300건	400건	700건
전문인력 알선서비스	30회	70회	100회
기술이전 계약 건수	10건	30건	40건
기술이전 수입액	10억	20억	30억

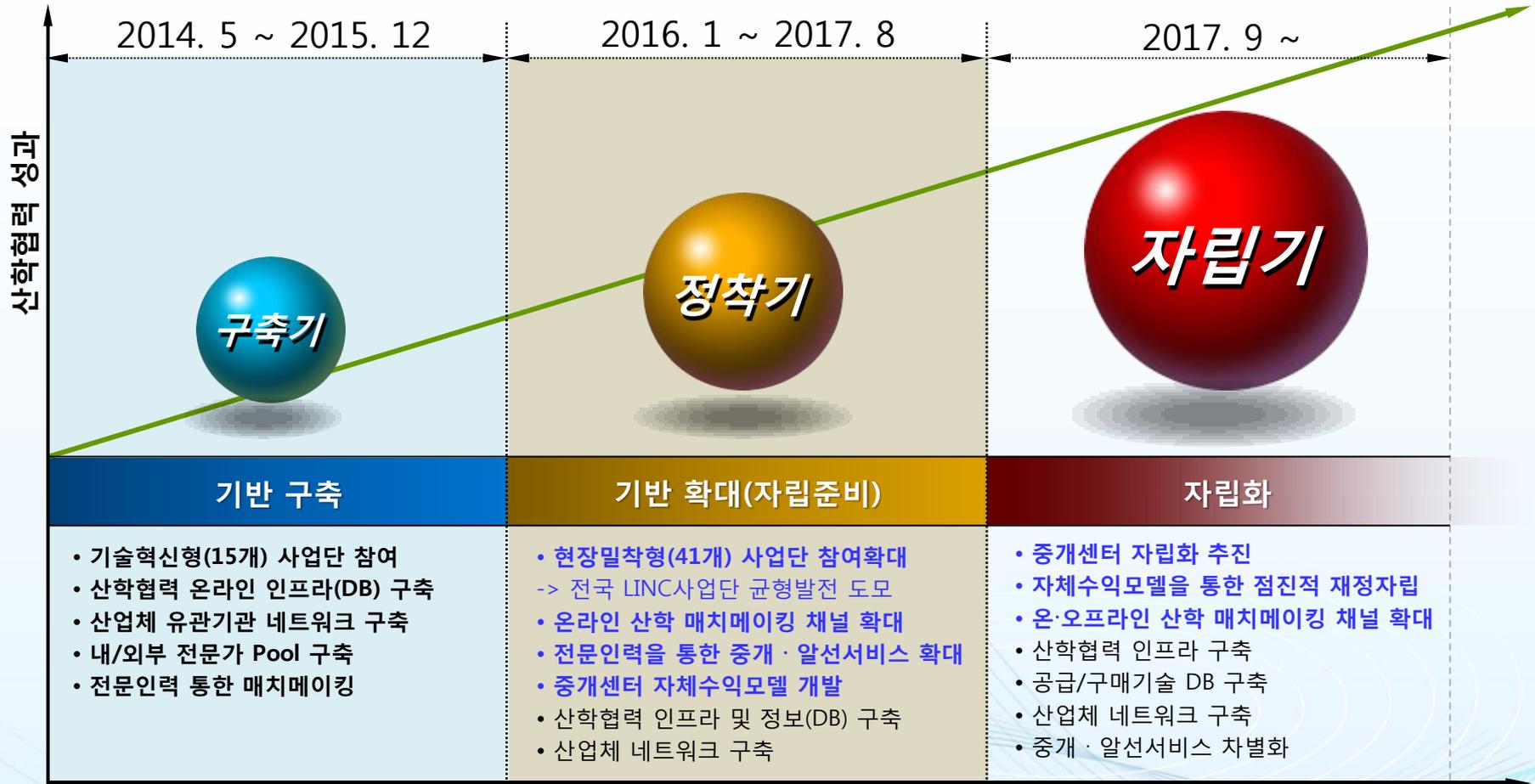
- 산학협력 선도대학 기술혁신형 사업단과 추후 현장밀착형 사업단 까지 교육역량, 캡스톤디자인, 수요기업 등 **온라인 DB를 구축**
- 기술분야별(IT, BT, NT, ET 등) 기업 구매희망 기술 수요조사에 따른 대학 **판매희망 기술/연구실 DB를 발굴**하여 하나의 온라인 채널로 통합 구축
- 전문인력의 기술분석, 협상/협약, 계약/사후관리 **알선서비스 지원**으로 기술이전 계약건수 및 기술이전 수입액 성과달성

## 정성적 목표

세부 목표	주요 내용
산학협력 중개센터 온라인 DB 구축	온라인(On-Line)을 통해 교육, 기술·연구실, 캡스톤디자인, 기업 등을 공유할 수 있는 채널을 확보
LINC 사업단 참여확대	15개 기술혁신형 사업단에서 41개 현장밀착형 사업단까지 단계별 참여/지원
산학협력 중개센터를 통해 다양한 성과창출	기술분야별 전문인력 중개서비스, 캡스톤디자인 거래 지원, 시장조사 분석 및 지식재산권 관리

- 기업(수요자)과 대학(공급자)이 **온라인(On-Line)을 통해 교육 정보, 기술·연구실 정보, 캡스톤디자인 정보, 기업 정보 등을 공유할 수 있는 채널을 확보**, 지속적인 산학협력 정보 업데이트(Update)를 통해 신뢰할 수 있는 **기술정보 유통망 운영 및 기술중개 전문서비스 조직**으로 **산학협력 중개센터를 구축**
- **기술혁신형 사업단(15개 대학)**의 기술이전·사업화 실적을 종합적으로 점검/분석하고, 추후(2016년도) **현장밀착형(41개 대학) 사업단까지 참여를 확대시켜 전문서비스 조직으로 지속 성장**
- 산학협력 중개센터의 기업 네트워크를 활용한 대학 **교육역량, 우수 기술 DB 온라인 홍보와 전문인력을 활용한 중개서비스 제공**
- 산학협력 선도대학 기술혁신형 사업단과 추후 현장밀착형 사업단에서 **학생 캡스톤디자인 작품을 대상으로 경매** 온라인 시장 조성·관리
- **LINC사업단-TLO간의 우수 협력사례 및 프로그램** 발굴, **공유 및 확산** 산학협력 성과창출 극대화 및 시너지 창출기반 마련

# 중·장기 발전계획



# 추진조직 및 인적역량

**과 제 책 임 자**  
손 영 옥



[손영옥 국장] - 기계공학, 재무관리/석사  
 경력 : 대학 TLO 5년, KAUTM 9년  
 자격 : **기술거래사**  
 역할 : 중개센터 **운영 총괄**

**DB구축 부문**

**성과창출 부문**

**참여연구원**

- 연 구 원: 이창준
- 연 구 원: 임승은
- 연 구 원: 장현아

**참여연구원**

- 연 구 원: 안덕준
- 연 구 원: 최경하



[이창준 팀장] - 교육학/석사  
 경력 : 대학 TLO/BI 5년, KAUTM 6년  
 자격 : **기술거래사**  
 역할 : 중개센터 **DB구축 업무 총괄**



[안덕준 팀장] - 건축공학, 경영학/석사  
 경력 : 특허법인 2년, 대학 TLO 8년  
 자격 : **기술거래사, 기업기술가치평가사**  
 역할 : 중개센터 **성과창출 업무 총괄**



[임승은] - 디자인/학사  
 경력 : KAUTM 1년  
 역할 : 중개센터 **DB구축 업무**



[최경하 대리] - 전자공학, 기술경영학/석사  
 경력 : 민간거래기관 5년, 대학 LINC 2년  
 자격 : **기술거래사, 기업기술가치평가사, 창업지도사**  
 역할 : 중개센터 **성과창출 업무**



[유현지] - 경영학/학사  
 경력 : 신입  
 역할 : 중개센터 **DB구축 업무**

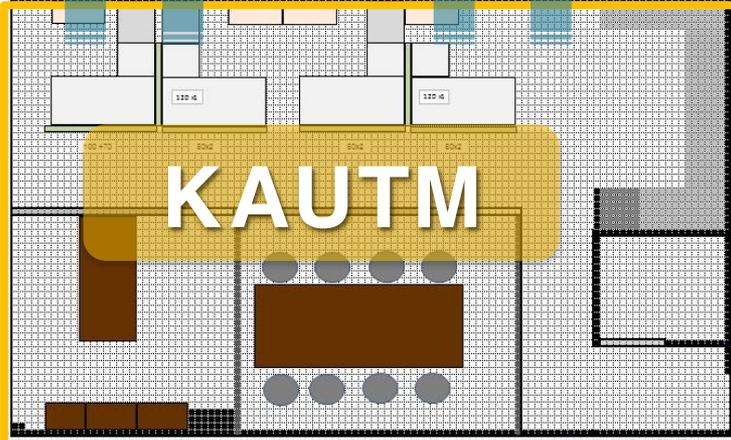
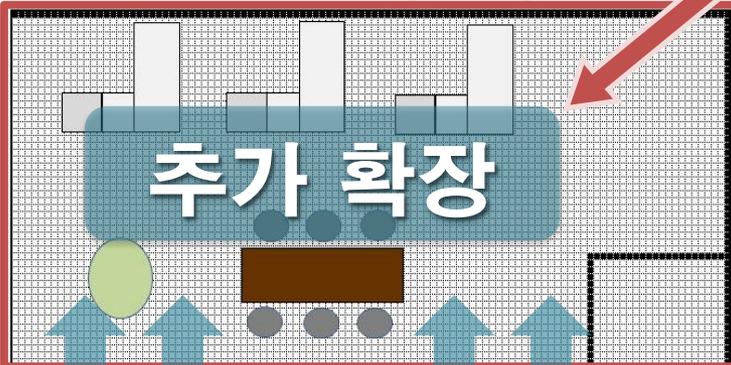


<채용예정> - 이공계 출신 전문인력 채용  
 자격 : **변호사**  
 역할 : 중개센터 **성과창출 업무**  
 (중개·알선, 컨설팅, 교육)

# 전용공간

## 산학협력 중개센터

전용공간 추가확보



### 한국대 학기술이전협회 (KAUTM)



## Ⅲ 전략 및 내용



---

산학협력 정보(DB) 온라인 채널 구축  
산학협력 중개 및 알선서비스 제공  
캡스톤디자인 거래 지원  
LINC사업단-TLO 우수협력사례 전파

# 추진체계

## <중개센터 추진체계>



# 산학협력 정보 온라인 채널 구축

LINC 사업단(대학) 산학협력 관련 정보(DB)들을 하나의 **온라인 채널로 통합 구축**



한국연구재단의 [산학협력종합지원센터\(www.uicc.re.kr\)](http://www.uicc.re.kr) 홈페이지를 활용하여 산학협력 중개센터 온라인 채널 확보

## 1) 산학협력 교육 정보

- 대학에서 운영 중인 기업의 계약학과, 산업체위탁교육 등 **산업체 맞춤형 교육역량 정보**를 제공
- 대학의 현장실습 수요 및 참여 가능 기업의 정보를 제공

## 2) 산학협력 기술·연구실 정보

- 기업의 **구매희망기술** 정보 제공 (분야별 기업협회를 통한 수요조사)
- 대학의 **판매희망기술** 및 산학 공동연구 관련 연구실 정보 제공



## 3) 캡스톤디자인 관련 정보

- 캡스톤디자인 교과목 **개설정보 및 성과물 정보** 탑재
- **온라인 경매 (캡스톤 옥션)** 기능 구현

## 4) 가족회사, 대학발 창업기업 정보

- **LINC 가족회사 및 대학발 창업기업** 정보 탑재

## 5) 산학협력 정보 검색

- 우수기술· 연구실, 수요기업, 수요기술· 교육수요 등 **유효한 산학협력정보** 검색기능 구현 및 활용도 제고

## 6) LINC-TLO 우수 협력 사례

- 우수협력 사례 발굴/분석, 프로그램화하여 공유 및 전파

# 산학협력 중개 및 알선서비스 제공



## 1) 기업 교육·기술수요와 대학 교육역량·보유기술 중개서비스

- 산학협력정보 기업유통망 구축 및 정기 뉴스레터 발간·배포, 대학과 기업의 담당자 접촉·중개, 각종 행사 등을 활용한 홍보/마케팅 등으로 **사업화 파트너 발굴을 위한 중개서비스 제공**



## 1-1) 분야별 마케팅-수요조사 및 산학간 매치 메이킹 서비스

- 분야별로 유관협회를 통한 수요조사 (기술수요조사&교육수요조사 병행)
- 대학별로 우수기술 및 Lab정보 수집
- 기업수요-공급기술 매치 메이킹
- SMK 작성, 수요기업발굴·접촉
- 분야별 기술설명회 개최 (연구자-기업 1:1 미팅 추진)
- 기술이전 협상 지원

수요기술서(Technology Request)

도입희망기술	
기술명	특기 K / 일반 부품 / 칩 공인용 검사 기술
희망기술 상세내용	○ 방향 - 현재 (서부 인력을 실무에서 원대문제 분석하는 각종 부품, 리치 및, 칩, 커넥터 등)에 대한 인거수 검토하고 있으나, 견역 교류용 및 도시 표준화를 위해 무대근거가 필요함 ○ 주요 기술 - 휴대용 부품 검사 기술에 정형화 조종화 공인용서기 - 검사 모듈 공인용서기 개발을 통한 공인용서기 - 상시 관리 모듈을 최소화하여, 추가적인 연대 신장을 통한 생산 기술 - 코일 검역의 장치 설계로 대대적으로 개발이 가능한 기술
역상적용제품	무선회 검사기
기술도입목적	<input type="checkbox"/> 기존개발 <input type="checkbox"/> 신규개발 <input type="checkbox"/> 기존개량 <input checked="" type="checkbox"/> 기존신생성
기술기대유형	개발일시 <input checked="" type="checkbox"/> 신속한 공동개발 <input type="checkbox"/> 연구기간 위탁개발
개발완료시	<input type="checkbox"/> 계약제 <input type="checkbox"/> 기술지도 <input type="checkbox"/> 투자금 역회
도입희망금액	1) 1천만원~3천만원 <input type="checkbox"/> 3천만원~5천만원 <input type="checkbox"/> 5천만원~1억 원 <input type="checkbox"/> 1억 원 이상
기술이전희망시기	<input type="checkbox"/> 8개월 이내 <input type="checkbox"/> 8개월~1년 <input checked="" type="checkbox"/> 12개월 이내 <input type="checkbox"/> 24개월 이내
기술거래 유형	<input type="checkbox"/> 인출 <input checked="" type="checkbox"/> 영출

대학우수 Lab

2인원 운영으로 공과대학 등본 단장님 보유 필요개 가능한 저비용 연구실 개설

이름: 김민준  
직책: 연구책임자  
기술분야: 화학  
관심분야: 가솔린 엔진, 미생연료, 바이오연료, 나노구조체

기술의 개요  
단일층 이산화탄소 나노튜브를 합성하는 단계가 아니라, 장기간 안정적으로 합성할 수 있는 방법 개발을 목표로 하고 있다. 이산화탄소 나노튜브를 합성하는 데 필요한 전구체와 촉매를 개발하고, 합성 조건을 최적화하여 고품질의 나노튜브를 대량 생산할 수 있도록 하고 있다. 또한, 합성된 나노튜브의 구조와 특성을 분석하고, 이를 다양한 분야에 응용할 수 있도록 하고 있다.

연구개발내역 특성  
기술의 개요를 소개하며, 기술의 개발 목적, 주요 성과, 그리고 기술의 적용 분야 등을 소개하고 있다. 또한, 기술의 개발 과정과 현재까지의 성과를 소개하고 있다.

특허 현황  
기술명: 나노튜브 합성 방법  
특허번호: 10-2009-0041447 (특허) / 10-2009-0041448 (특허)  
출원일: 2009.04.14 / 2009.04.14  
특허상태: 출원중

1:1 산학간 매치 메이킹

이름: 김민준  
직책: 연구책임자  
기술분야: 화학  
관심분야: 가솔린 엔진, 미생연료, 바이오연료, 나노구조체

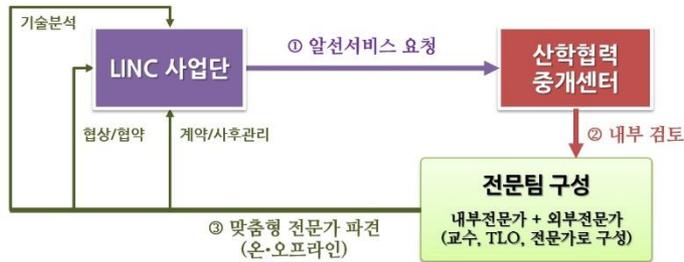
기술의 개요  
단일층 이산화탄소 나노튜브를 합성하는 단계가 아니라, 장기간 안정적으로 합성할 수 있는 방법 개발을 목표로 하고 있다. 이산화탄소 나노튜브를 합성하는 데 필요한 전구체와 촉매를 개발하고, 합성 조건을 최적화하여 고품질의 나노튜브를 대량 생산할 수 있도록 하고 있다. 또한, 합성된 나노튜브의 구조와 특성을 분석하고, 이를 다양한 분야에 응용할 수 있도록 하고 있다.

연구개발내역 특성  
기술의 개요를 소개하며, 기술의 개발 목적, 주요 성과, 그리고 기술의 적용 분야 등을 소개하고 있다. 또한, 기술의 개발 과정과 현재까지의 성과를 소개하고 있다.

특허 현황  
기술명: 나노튜브 합성 방법  
특허번호: 10-2009-0041447 (특허) / 10-2009-0041448 (특허)  
출원일: 2009.04.14 / 2009.04.14  
특허상태: 출원중

# 산학협력 중개 및 알선서비스 제공

## 2) 기술이전 등 협상 및 계약체결, 사후관리 알선서비스

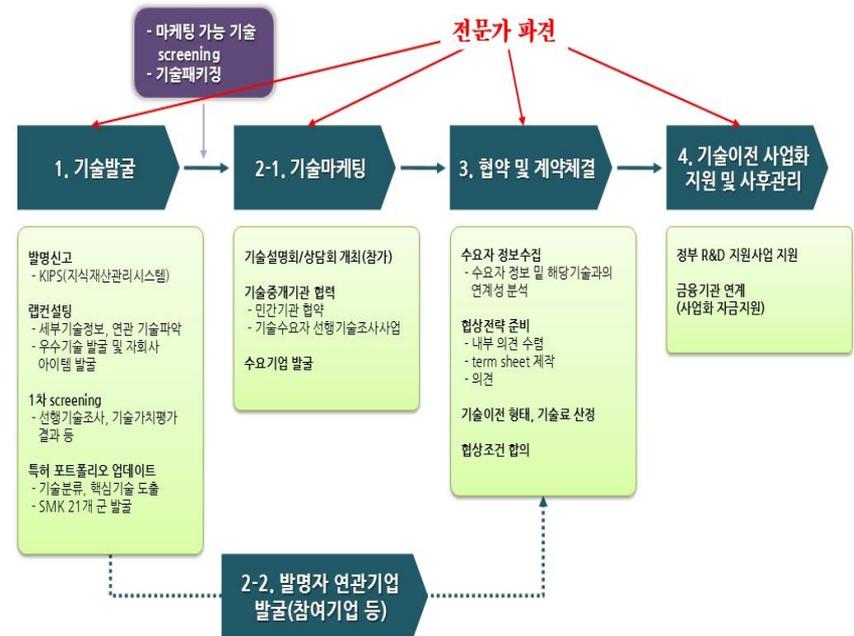


- 기술정보 유통망을 통해 매칭된 기업과 대학의 산학협력 방안에 대해 **중개센터 전문인력과 해당대학 LINC 사업단 및 TLO와 협력** 하여 업무 추진
- 기술 수요자(기업)와 공급자(대학) 사이에는 기술격차가 벌어져 정보의 매칭만으로는 기술이전/사업화가 활성화 어려움  
내· 외부 **전문인력(기술거래사, 변호사, 변리사)**을 통한 **온·오프라인 산학협력 알선 서비스 지원**
- 산학협력 중개센터는 **기술마케팅부터 기술이전 협상, 계약에 이르는 산학협력 전 과정을 지원**할 수 있는 온·오프라인 알선 시스템 구축
- 중개센터 전문인력의 **'기술이전/사업화 코디네이터' 역할** 수행
- 산학협력 중개센터 **내부 전문인력 강화, 외부 전문인력(자문단) 구축 및 활용**

## 2-1) 기술이전 전문가팀 파견 서비스

- 발명자(심화)인터뷰, 랩컨설팅 등의 우수기술발굴 프로세스 결합
- 기술이전협상
- 기술이전계약, 산학간 법적분쟁 등

**성과창출 프로세스에 전문가팀 파견으로 성공사례 창출 지원**



- 전문가 파견**
- 마케팅 가능 기술 screening
  - 기술패키징
- 1. 기술발굴**
    - 발명신고
      - KIPS(지식재산관리시스템)
    - 랩컨설팅
      - 세부기술경보, 연관 기술파악
      - 우수기술 발굴 및 저화사
      - 아이템 발굴
    - 1차 screening
      - 선행기술조사, 기술가치평가 결과 등
    - 특허 포트폴리오 업데이트
    - 기술분류, 핵심기술 도출
    - SMK 21개 군 발굴
  - 2-1. 기술마케팅**
    - 기술설명회/성담회 개최(참가)
    - 기술중개기관 협력
      - 민간기관 협약
      - 기술수요자 선행기술조사사업
    - 수요기업 발굴
  - 2-2. 발명자 연관기업 발굴(참여기업 등)**
  - 3. 협약 및 계약체결**
    - 수요자 정보수렴
      - 수요자 정보 및 해당기술과의 연계성 분석
    - 협상전략 준비
      - 내부 의견 수렴
      - term sheet 제작
      - 의견
    - 기술이전 형태, 기술료 산정
    - 협상조건 협의
  - 4. 기술이전 사업화 지원 및 사후관리**
    - 정부 R&D 지원사업 지원
    - 금융기관 연계 (사업화 자금지원)

# Call & Rush Service



Call to Rush within 7days

**- 최적의 전문가팀 파견 -**

# 2014년 하반기 기술마케팅(Techno-Fair) 계획



## 2014년도 제2회 제약·바이오분야 유망 기술이전 설명회 및 상담회

1. 일시 : 2014.10.10.(금) 10:00~17:00
2. 장소 : 충청북도 컨벤션센터 2층 중회의실 BC, 소회의실 A
3. 주최 : 한국대학기술이전협회, 한국신약개발연구조합
4. 후원 : 오송국제바이오산업엑스포 조직위원회
5. 참가대상
  - 기술공급기관 : '산학협력 선도대학(LINC) 육성 사업' 참여기관 : 기술혁신형 15개 대학(사업단)
  - 기술수요기업 : 제약·바이오기업, 기술인큐베이션기관, 투자기관 등
6. 참가 기술분야: **BT 분야**
  - 의약품(바이오, 화합물, 천연물, 백신 등) 관련 기술, 제품 등
  - 건강기능성제품(식품, 화장품) 관련 기술, 제품 등
  - 기능성소재(의약품, 식품용, 화장품용) 관련 기술, 제품 등
  - 메디칼디바이스 관련기술, 제품 등
  - 핵심기술, 원천기술, 생산기술, 평가/분석기술, 융복합기술 등



## 한국전자전(KES) 2014, Techno-Fair 대학공동관

1. 기간 : 2014.10.14.(화) ~ 10.17.(금) / 4일간
2. 장소 : 일산 킨텍스 제1전시장 1~5홀
3. 주최 : 한국연구재단, 한국대학기술이전협회, 한국전자정보통신산업진흥회
4. 주관 : 한국대학기술이전협회
5. 참가대상
  - '산학협력 선도대학(LINC) 육성 사업' 참여기관 : 기술혁신형 15개 대학(사업단)
  - '대학 기술이전 전담조직(TLO) 역량강화 지원사업' 참여기관
  - 한국대학기술이전협회(KAUTM) 67개 회원대학
6. 참가 기술분야: **전자/IT 분야**
  - 첨단가전(멀티미디어 등), ICT 제품, IT 융합제품, 방송통신, 산업용 기기, 전자부품 및 소재 기술
  - 반도체 소자, 장비, 재료, 패키징 관련 기술
  - 디스플레이(LCD, PDP, OLED), 계측기기, 검사/시험장치 관련 기술

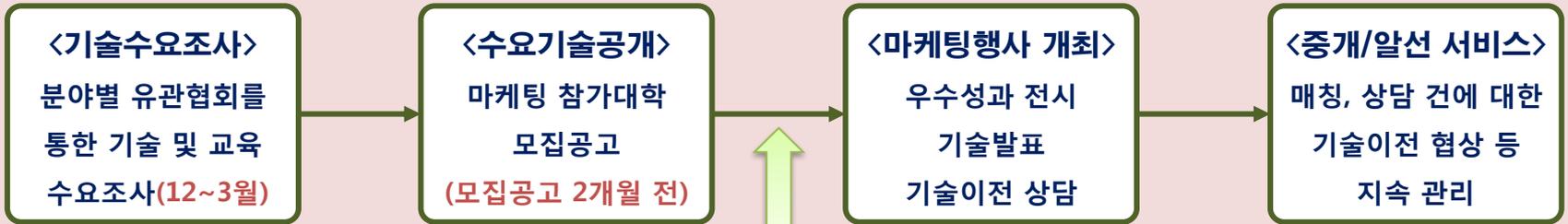


# 수요자중심 분야별 타겟 마케팅

## As-Is : 공급자 중심의 분야별 매스 마케팅



## To-Be : 수요자 중심의 분야별 타겟 마케팅



<p><b>대학 → 매칭기술 발굴</b></p> <p>(분야별 매칭기술 5건 발굴 : 15개 대학 * 5건 * 4개 분야 = 300건)</p>	<p><b>중개센터 → SMK Upgrade, 수요기업조사/발굴, 1:1마케팅</b></p> <p>(4개 분야 기술수요조사, 양질의 SMK 작성, 수요기업 발굴/타겟마케팅)</p>
---	--

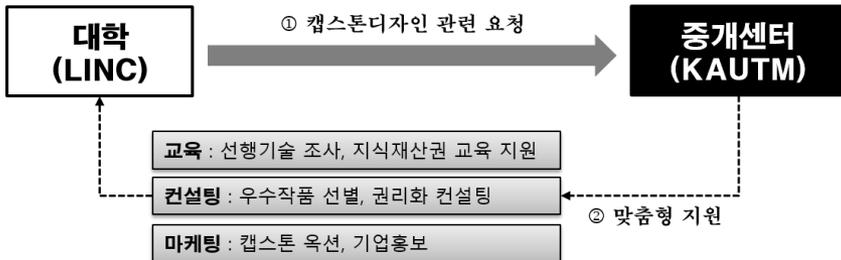
# 캡스톤디자인 거래 지원



## 1) 캡스톤 아이디어 작품의 특허출원 등 지식재산권 관리 지원

『캡스톤디자인 과정에 TLO와 LINC사업단의 협력이 이루어지나요?』

- 아이디어 구체화 과정에서 상용화가능성, 사업성 및 권리화 가능성 검토에 TLO의 역할 대두
- 우수 작품에 대하여 지식재산권 확보 및 마케팅을 통한 기술이전·사업화 추진 필요



## 2) 캡스톤디자인 작품을 거래하는 온라인 시장 조성·관리

- 온라인 '캡스톤옥션(가칭)' 구축/운영 및 상용화 가능성이 높은 아이디어에 대해 기업에 홍보
- ▶ 캡스톤디자인 경진대회를 통해 선정된 우수 성과물을 기업으로 이전하기 위한 온라인 경매 플랫폼 구축
- ▶ 상용화 가능성이 높은 아이디어에 대해서는 중개센터의 기술정보 유통망을 통해 수요기업에 마케팅

경매구분	단일기술경매
경매일자	2014-03-09 ~ 2014-03-31
상태	진행
권여시간	17일 3시간 24분 45초
시작가	₩10,000,000
현재가	₩0
기술거래 형태	권리양도[전체]
지불조건	선급+로얄티
입찰수	0
첨부파일	첨부파일 없음

■ 단일경매 상세정보	
기술명	발광 귀이개
IPC	A47K 7/00
특허번호	2020130002372

- 학생 캡스톤디자인 작품의 기술이전/사업화 계약체결 지원
- ▶ 수요기업이 매칭된 캡스톤디자인 작품에 대하여 협상, 계약 지원

# 캡스톤디자인 거래 지원

## 우수 Capstone Design

제출작품 중 심사를 거쳐 우수작품으로 선정된 작품들입니다.

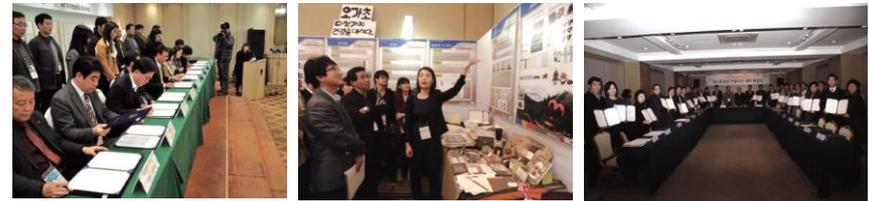


과제명	자동충부압박 제세동기 HeartOn (AED+CPR)		
팀명	Electric Shock (인사컴 4조)		
작성일	2013-07-30 08:49:13	조희수	30
제출자	김병준, 김종근, 이선화, 주일환, 이우성	학교	성균관대학교
학과	국어국문학과, 기계공학과, 디자인학과, 유통학과, 디자인학과	학년	0
연락처	031-299-4446	이메일	fantahoy@skku.edu
지도교수	이준희	수행기간	2013-03-06 ~ 2013-06-19



## 3) 오프라인 캡스톤 옥션 거래 추진

- SBS방송프로그램 『아이디어 하우머치』 형태의 오프라인 캡스톤 옥션 행사 개최 예정 ('14년 하반기)
- : 산학협력엑스포 등 관련행사에 결합



# LINC사업단-TLO 우수협력사례 전파

## ○ LINC사업단-TLO간 우수협력 사례 발굴

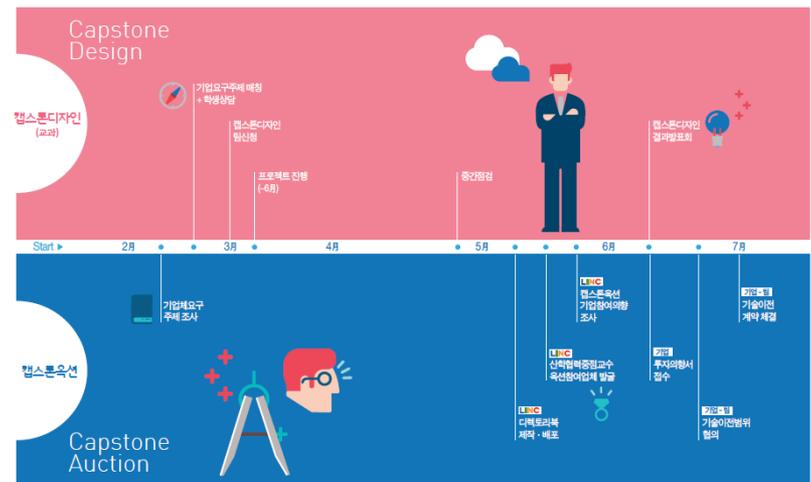
- 기술이전· 사업화 연계형 기술개발과제(R&BD) 운영
- 캡스톤디자인 지식재산권화 · 옥션 등 기술이전프로그램
- 성과창출형 기술교류회 운영 등
- 대학현장방문을 통한 우수한 협력 프로그램 및 사례발굴

## ○ 성공요인 분석 및 프로그램화

- 구체적 사례분석· 정리
- 성공요인 분석 및 추출
- 타 대학에 적용될 수 있도록 프로그램화

## ○ 우수협력사례 및 프로그램 전파

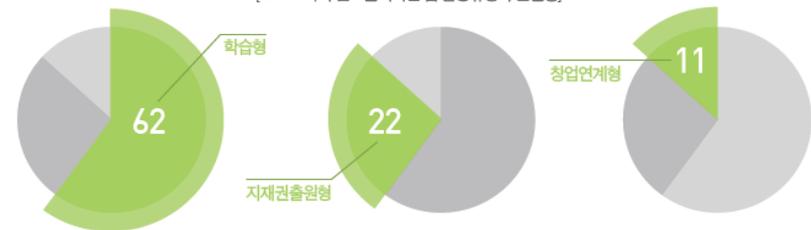
- 주기적으로 UICC홈피 게재, 뉴스레터 발행
- 타 대학 현장 컨설팅으로 모범 전파



학생 창업 도전의 기본 토대로 캡스톤디자인 옥션과 연계할 수 있도록 캡스톤디자인 지원 팀 활동유형을 구분하여 맞춤형 지도 프로그램 도입

- 2014-1학기 캡스톤디자인 95개 팀 중 33개 팀을 지재권 출원형과 창업연계형으로 운영

[2014-1학기 캡스톤디자인 팀 활동유형 구분현황]



# 협조 요청 사항

## 1) 정보제공 요청 사항

- LINC사업단 조직체계 및 업무분장에 따른 담당자 연락처
  - 교육정보
    - : 계약학과/산업체위탁교육/기술교류회/현장실습/캡스톤디자인 등 산학협력 교육정보
  - 가족회사, 지주회사-자회사, 창업보육기업 등 산학협력 기업DB
    - : UICC탑재-외부공개 항목 /매칭검색 활용목적-내부공개 항목 확정 및 DB활용 협약 후(하반기) 제출 요청 예정
  - 캡스톤디자인 우수작품에 대한 정보
    - : 8월말~9월초 공통양식으로 제공 요청 예정 (UICC홈피-온라인 캡스톤육성 구축/산학협력엑스포 행사)
  - 기술개발과제 리스트
    - : 연구자 및 과제주제 등의 정보를 받아 수요기술 매칭 연구자 검색에 이용 예정
  - 우수기술연구실 정보
    - : 분야별 마케팅 행사 전 20건의 우수기술·랩 정보(4개분야\*5건)
    - (유관협회의 마케팅 행사참가, 중개센터의 마케팅)
    - ※ '15년부터의 수요기술공개 후 매칭기술 요청 예정
- 이상의 정보는 중개센터의 공통양식을 마련하고, 연구재단에서 각 대학에 공식 요청할 예정입니다

## 2) 중개센터의 서비스 신청 희망 사항

- 기술이전 중개알선 서비스 신청(Just Call)
    - 기술이전 전과정에서 발행하는 문제 해결, 전문가 파견
      - : 특정기술에 대한 마케팅 요청, 기술이전 협상 지원 요청 등
    - 우수기술발굴, 랩컨설팅
      - : 집중 관리 연구실 컨설팅 요청, 발명(심화)평가 참가 요청 등
  - 캡스톤 디자인 교육과정의 지식재산 교육, 마케팅 요청
    - : 캡스톤 대상 지식재산 교육 서비스 신청, 우수작에 대한 마케팅 요청
  - LINC사업단-TLO간 협력에 대한 컨설팅 요청
    - : 관련 사업(기술개발과제, 캡스톤 등), 조직운영 등 특정하여 컨설팅 요청 시 모범사례 창출 기관 담당자포함하여 전문가팀 파견 컨설팅 서비스 제공
- .....
- 기타 요청에 항상 적극적으로 서비스를 제공하도록 하겠습니다.

# 감사합니다!

